



Policy försäljningsaktiviteter

Fördelning av intäkter vid försäljningsaktiviteter och sponsring mm

Allmänt gäller att alla försäljningsaktiviteter som enstaka lag vill ordna måste godkännas av styrelsen innan de utförs eller marknadsförs. Skälet för detta är att styrelsen måste kunna kontrollera att det inte konkurrerar med planerad försäljning inom föreningen och att försäljningen inte strider mot föreningens policy och värdegrund mm. Nedan följer en sammanställning över hur vinsterna skall fördelas. Om den aktuella försäljningsaktiviteten inte finns med nedan kommer styrelsen om den godkänner aktiviteten även besluta om aktuell fördelning av vinst.

Försäljningsaktivitet	Till KIF	Till lagkassa
Newbody, Kryddor och övrigt anordnat av föreningen	50%	50%
Bingolotto där försäljning sker av ungdomslag	50%	50%
Övriga lotter	50%	50%
Försäljning av fika vid träning/hemmamatcher		100%

Övrig försäljning godkänd av styrelsen	Till KIF	Till lagkassa
Aktivitet för inköp av träningskläder när sponsorer saknas --		100%
Övriga intäktsaktiviteter	20%	80%

Vid arrangemang	Tristans fond	Till KIF	Till lagkassa
PicNic-boll och Mini-Trettondagscup		33%	67%
TIC-cupen	47%	20%	33%
Gothia Cup*		100%	
Sommarfotbollsskolan		100%	
KIF-dagen		100%	
KIF-loppet	50%	50%	
Kungsbacka-Leken		50%	50%
Trettondagscupen		100%	

*(klubben betalar deltagande för ett lag 11 mot 11 och max två 7 mot 7 lag per åldersklass i Gothia Cup)

Sponsring till lagkassor

Vid direkt sponsring av lagkassa tillfaller 80% lagkassan och 20% KIF.

Sponsring av kläder/övrigt material till lag

Sponsring av kläder samt övrigt material såsom tält, flaggor mm. är tillåtet utan att föreningen tar del av sponsorintäkten. Beställning av kläder och fotbollsrelaterat material skall ske via kansliet/Klubbhuset.

Sponsring till träningsläger mm.

Sponsring till träningsläger/cuper eller motsvarande aktivitet måste godkännas av respektive ungdomsamordnare eller sektionsansvarig. Kungsbacka IFs styrelse skall informeras om beslutet.